

## Programa Curso de Posgrado Aplicaciones de Inteligencia de Datos

### Contenidos:

1. Customer Relationship Management (CRM). a. Uso de la minería de datos para descubrir patrones y relaciones del comportamiento del consumidor.
2. Predicción de precios o rendimientos usando redes neuronales.
  - a. Hipótesis de Mercados Eficientes y sus limitaciones.
  - b. Uso de datos a distintas frecuencias para la predicción.
3. Análisis de la memoria de largo plazo en series temporales financieras.
4. Uso de Inteligencia de datos para la mejora de las estadísticas públicas:
  - a. Datos de redes sociales.
  - b. Datos de uso de celulares.
  - c. Colaboración ciudadana mediante aplicaciones móviles.
5. Inteligencia de datos en ciencias de la salud: a. Las redes sociales como arma para la planificación en la lucha contra epidemias. b. Datos online que nos permiten inferir el perfil de salud de una población.